

Synthèse de la présentation

➤ Un questionnement conduit sur les thèmes suivants :

- Les avantages de l'enquête publique
 - Quelle intervention du CE en amont pour améliorer les dossiers ?
 - Systématiser les réunions publiques : un moyen de mieux informer les populations ?
 - Comment valoriser les effets de l'enquête publique auprès des populations ?
- Les bénéfices tirés du rôle du CE
 - Confiance, indépendance : des qualités à valoriser à travers la charte de déontologie ?
- Etat des lieux de la participation
 - Comment rendre l'acte de participer plus usuel ?
 - Comment accompagner les changements (rétrécissement du champ des EP) pour continuer à se mettre au service du public ?
 - Quelles adaptations (COVID) mises en place par les CE mériteraient d'être pérennisées ?
 - Comment réinvestir les compétences acquises par le CE avec l'outil numérique ?

➤ Des pistes d'amélioration proposées par les Compagnies

RENDRE LES DOSSIERS PLUS LISIBLES :

Améliorer le résumé non technique, cadrer sa forme (2 pages ?) et son contenu (affichage des enjeux et moyens comme en matière de débat public)

Améliorer l'accessibilité du dossier numérique en proposant un guide de lecture

Le dossier soumis à EP ne devrait pas être celui servant à l'instruction mais devrait être une version allégée, lisible et accessible pour le public

- Comment l'imposer ?

TOUCHER TOUS LES PUBLICS :

Organiser des concertations préalables de qualité

Organiser, dès l'ouverture de l'enquête, une réunion d'information des acteurs pour expliquer le rôle du CE et les modalités de l'enquête

Proposer une courte vidéo de synthèse pour décrire le projet et ses enjeux disponible sur les supports numériques de l'enquête

Proposer une vidéo générique sur ce qu'est l'enquête publique et ce que sont les commissaires enquêteurs

Proposer d'autres modes de participation : permanences téléphoniques, visioconférences

Prévoir des modalités particulières pour l'outre-mer (dématérialisation)

- Comment gérer les problèmes liés à la fracture numérique ?
- Est-on sûr que la dématérialisation ne limite pas parfois la participation ?
- Comment prendre en compte les « handicaps » ?

AMELIORER L'APPROCHE DES DOSSIERS PAR LE CE :

Former les CE

- Autre groupe de travail FORMATION CE

AMELIORER LA PUBLICITE DES EP :

Trouver d'autres moyens : sms, newsletters.

Diminuer le temps de latence entre pub et EP.

Améliorer l'affichage.

Améliorer le contenu de l'avis.

- Comment appliquer le principe de subsidiarité à la publicité ?

➤ **Les contributions des Compagnies**

- Le CE force de proposition dans l'enquête publique avant, pendant et après l'EP
- Le cadrage réglementaire de l'enquête publique
 - L'art. L.123-15 est peu prescriptif et l'art. 123-19 exempte d'enquête publique de nombreux projets, plans et programmes qui vont être soumis au public par voie électronique.

➤ **Propositions d'évolution des modalités dans l'enquête publique**

- Quelle intervention du CE en amont pour améliorer les dossiers ?
 - Inciter à une désignation précoce du commissaire enquêteur pour lui offrir la possibilité d'agir sur les documents mis à disposition du public ?
 - Cadrer, dans les textes, le format du RNT à 2 pages avec l'obligation de faire ressortir les enjeux du projet ?
- Systématiser les réunions publiques : un moyen de mieux informer les populations ?
 - Inscrire dans les textes une obligation de tenue d'une réunion d'information en cours d'enquête, ce qui peut paraître trop restrictif voire impossible à tenir pour les gros projets ?
- Comment valoriser les effets de l'enquête publique auprès des populations ?
 - Rendre plus prescriptif l'article L.123-15 ?
- Comment rendre l'acte de participer plus usuel ?
 - Entamer un travail axé sur le comportemental permettant de trouver des pistes pour rendre plus usuel l'acte de participer ?
- Quelles adaptations mises en place par les CE mériteraient d'être pérennisées ?
 - Instaurer systématiquement des permanences sous d'autres formes (téléphone, visio, autres lieux...) pour toucher d'autres publics et multiplier les opportunités d'expression ?
- Comment gérer les problèmes liés à la fracture numérique ? Est-on sûr que la dématérialisation ne limite pas parfois la participation ? Comment prend-on en compte les handicaps ?
 - Proposer une courte vidéo de synthèse pour décrire le projet et ses enjeux disponible sur les supports numériques de l'enquête ?
 - Proposer une vidéo générique sur ce qu'est l'enquête publique et qui sont les CE ?
 - Entamer un travail sur le handicap notamment pour les sourds et malentendants en relation avec des organismes et/ou associations pour une meilleure inclusivité ?
- Comment appliquer le principe de subsidiarité à la publicité ?
 - Inscrire la subsidiarité dans les modes de publicité comme en matière de commande publique où le maître d'ouvrage peut choisir des modalités de publicités adaptées à ces enjeux locaux et sa connaissance du territoire ?
 - Revoir les formats et les lieux d'affichage ?
 - Mieux impliquer les acteurs locaux au niveau des communes ?

➤ **Propositions d'évolution des modalités hors enquête publique**

- Comment accompagner les changements (rétrécissement du champ des EP) ?
- Comment réinvestir les compétences acquises par les CE avec l'outil numérique ?
 - Le CE acteur de la participation par voie électronique ?